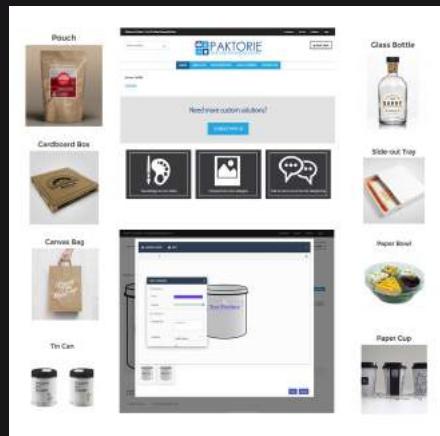


*Business*  
*Catalogue*  
2016

blidz

# B2B Business

## 1. PAKTORIE - One Stop Packaging Solution



Paktorie adalah sebuah bisnis berbasis online yang fokus pada pasar business to business. Kami menyediakan layanan praktis untuk desain dan produksi berbagai macam produk kemasan. Kami menasarkan konsumen pebisnis brand lokal, ukm, dan startups di Indonesia. Bisnis-bisnis yang sedang bertumbuh pesat ini sangat bergantung pada metode pemasaran yang inovatif, di mana kemasan memegang peranan penting.

Paktorie is a service oriented online business focusing in B2B market. We provide practical design and production solution for wide range of packaging products. We target rapidly growing startups and local brand businesses in Indonesia. These businesses rely much on innovative and creative marketing where packaging is a very essential success factor.

# Beauty Products

## 2. Heavenspring Shampoo



Heavenspring Shampoo merupakan shampoo yang mengandung bahan-bahan natural yang bermanfaat bagi kesehatan rambut dan kulit kepala serta bebas 7 bahan kimia termasuk SLS, SLES, & Paraben yang berbahaya bagi kesehatan tubuh karena bersifat karsinogenik (menyebabkan kanker)

Heavenspring Shampoo is shampoo with natural ingredients that are useful for hair and scalp and also free from seven harmful chemicals which are carcinogenic and can be dangerous for health.

### 3. RAMBO



RAMBO 4 in 1 adalah produk bath and shower four-in-one, yaitu cairan pembersih yang memiliki empat fungsi sebagai sabun, sampo, sabun cuci muka, dan konsidioner dalam satu botol kemasan. Ditujukan untuk pria yang aktif dalam keseharian dan tetap peduli untuk menjaga penampilan. Keunggulan utama yang ditawarkan adalah praktis untuk dibawa dalam berutinitas (bekerja, olahraga, maupun travelling), ekonomis, dan ramah lingkungan.

RAMBO 4 in 1 is a bath and shower four-in-one product, the cleansing liquid which contains four functions as shower gel, shampoo, facial wash, and conditioner all in one bottle. It is intended for active men who still take care of their appearances. The main advantages offered are practical usage during daily routine (work, sports, or travel), economical, and environmentally friendly.

# Information Tech

## 4. Copycino

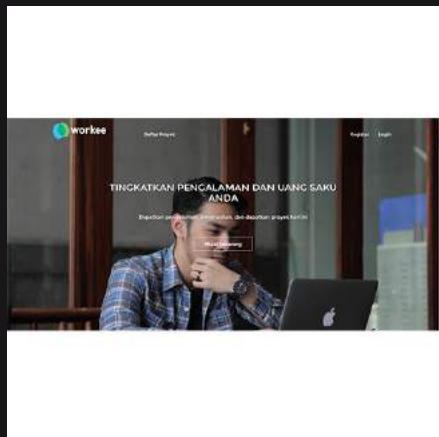


COPYCINO bertujuan untuk meringankan beban hidup mahasiswa dan membuat mereka menjadi benar benar produktif. COPYCINO merupakan perusahaan pertama di dunia yang menawarkan jasa print scan photocopy gratis kepada mahasiswa dan menyediakan platform untuk mereka mendapatkan pekerjaan. Kami telah menjadi Teras Usaha Mahasiswa National Champion 2016, Juara 1 Entre Expo, serta CEO kami telah menjadi duta diplomasi ekonomi Indonesia di Hong Kong. Jika ingin bekerja sama lebih lanjut bisa hubungi kami di [cs@copycino.id](mailto:cs@copycino.id)

COPYCINO aims to ease student life burden and make them become truly productive. COPYCINO is the first in the world offering free services print scan copy to students and provide a platform for them to get a job. We have become Teras Usaha Mahasiswa National Champion 2016, 1st Winner Entre Expo, and our CEO is one of Indonesia ambassador for economic diplomacy in Hong Kong. To partnership with us contact [cs@copycino.id](mailto:cs@copycino.id)



Workee adalah platform freelance marketplace yang menghubungkan mahasiswa freelance dengan pemilik bisnis UMK, baik dalam mencari pekerjaan maupun mencari mahasiswa freelance sebagai tenaga kerja sementara. Workee bertujuan untuk memajukan produktivitas kaum muda. Dengan Workee, mahasiswa dan pemilik bisnis UMK dapat mencari pekerjaan maupun pekerja mahasiswa freelance dengan mudah, cepat, dan aman.



Workee is a freelance marketplace platform that connects students who like to be freelancers with micro businesses in Indonesia. Workee helps students to be more productive than ever in Indonesia. We connect them to micro businesses which are also growing fastly. In other hand, Workee connects them both in easy, fast and simple way than ever.

# Food & Beverages

## 6. ALOBISAN



ALOBISAN adalah sebuah makanan cepat saji cita rasa Asia dengan konsep sekali lahap. Alobisan hadir dalam bentuk nasi bola berisi dengan tiga rasa andalannya, yaitu tomat, keju, dan hainam. Masing-masing rasa tersebut mengandung bahan baku yang membawa kebaikan tersendiri bagi tubuh, seperti tomat dengan zat Lycopene yang dapat meningkatkan daya ingat. Alobisan juga membebaskan konsumennya untuk dapat memilih sendiri kombinasi rasa yang diinginkan dalam satu paket pembelian.

ALOBISAN is an Asian fast food brand concentrating with 'one bite only' as its concepts. Its initial product is flavoured rice with fillings formed as a riceball with 3 main flavours, tomato, cheese, and hainan. Each flavour contained with functional ingredients that could improve our body's function, for instance, Lycopene substance in tomato could enhance our memory. Our customer could also mix the flavours they would taste in a package.

## 7.Eat and Fit



Eat&Fit merupakan produk lauk makanan sehat siap saji yang tinggi protein dan rendah lemak dalam kemasan yang dikemas secara praktis tanpa bahan pengawet. Eat&Fit membantu masyarakat yang peduli terhadap nutrisi dalam menjaga bentuk tubuhnya namun tidak memiliki cukup waktu untuk memenuhi nutrisi yang dibutuhkan.

Eat&Fit is a brand-new venture in healthy food industry, producing a selection of high protein and low fat packaged foods for people who maintains their body shape and have fewer time to cook. Eat&Fit is established to match people healthy behavior and their intention on consuming non-preservatives immediate meals.

## 8. Fresh Fruit Factory



Fresh Fruit Factory adalah produk smoothie bowl berbahan dasar buah dan yoghurt. Produk hadir dalam beberapa varian rasa dan diisajikan dengan berbagai pilihan topping, yakni potongan buah, almond, granola, serta flax dan chia seeds. Produk dikemas dengan paper bowl yang praktis untuk memenuhi kebutuhan nutrisi konsumen dengan gaya hidup aktif.

Fresh Fruit Factory is a smoothie bowl made from all-natural fruits and yoghurts available in various flavours and served with your favourite toppings. The topping selections are fruits slices, almond, granola, flax and chia seeds. Packaged with a durable paper bowl, this product is the solution for modern, mobile people to keep a balanced diet.

## 9. Granolife

**GRANO***life*



Granolife merupakan granola dengan komposisi nutrisi seimbang yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat modern akan makanan sehat. Pada awal bisnisnya, dua varian yang akan diluncurkan adalah slimming agent dan energy booster. Pada varian slimming agent, produk Granolife mengandung serat, mangan, dan vitamin yang tinggi. Sedangkan pada varian energy booster, produk Granolife mengandung serat, protein, dan zat besi yang tinggi. Kedua varian tersebut diimbangi dengan rasa yang unik yakni orange berry tea da cinammon raisin. Produk Granolife dapat dinikmati dengan berbagai cara penyajian yang unik seperti; dicampur dengan susu sebagai sereal, hanya sebagai camilan, ataupun sebagai topping muffin dan yoghurt.

Granolife is a granola with balanced composition of nutrition which is correlated to modern's society needs. Two variants will be launched on the start and will be expanding as the business grows. Those are slimming agent and energy booster. The first variant contains a lot of fibre, manganese, and vitamins that can help to get ideal body shape. "Energy booster" variant contains a lot of fibre, protein, and copper that can help to energize body. These two variants served with unique flavours which are orange berry tea and cinnamon raisin.

Granolife can be consumed with different ways which are unique and really tasty such as ; cereal, snacks, and toppings of muffin and yoghurt.

## 10. Gritology



Gritology merupakan restoran pertama yang menghadirkan Nasi kebuli bakar dengan cita rasa Ternate. Nasi Kebuli dari resep yang telah disempurnakan secara turun – temurun, disajikan dengan pilihan daging bakar berkualitas yang dibumbui oleh rempah – rempah yang lezat. Selain itu terdapat Garo rica atau Sambal Goreng Kentang, Sambal Beo, dan Acar sebagai side-dish untuk melengkapi sajian Gritology.

Gritology is the first restaurant that served Grilled Kebuli Rice with the taste of Ternate. With the perfect receipe from generations, we combine Kebuli Rice with a high quality of 3 different toppings such as chicken, beef, and lamb. As for side- dish, Gritology serve Garo rica, a spicy taste of Sambal Beo, and fresh Acar.

## 11. Kedai Kombi



Kedai Kombi adalah konsep mobile café dengan value “one cup, million stories” dengan menjadi sarana bertukar pengetahuan tentang kopi Indonesia. Dua aktivitas bisnis baru yaitu Loper Kopi sebagai layanan berlangganan kopi dan Bengkel Kopi sebagai sarana pembelajaran kopi, Kedai Kombi berusaha memberikan layanan terbaik dan menyajikan kopi Indonesia berkualitas terbaik.

Kedai Kombi is a mobile café concept that runs as a place to share knowledge about Indonesian coffee thru our spirit of “one cup, million stories”. Geared with 2 new venture which are Loper Kopi that work as coffee subscription and Bengkel Kopi as a learning place. Kedai Kombi insist on giving and serving the best Indonesian Coffee.

## 12. Kedai Masakan Italia PAPADIV



Kedai Masakan Italia PAPADIV merupakan Kedai yang menjual berbagai menu makanan Italia, menu dengan perpaduan cita rasa khas Italia dan Indonesia serta menu inovatif lainnya. Kami ingin menjadi pilihan utama konsumen untuk menikmati makanan khas Italia yang berkualitas dengan harga terjangkau dengan kisaran harga Rp 15.000 – Rp 35.000.

PAPADIV Italian Cuisine Tavern serves authentic Italian dishes with a blend of Indonesian traditional flavours and many other mouth watering selections for you to choose. We want you to experience our high quality food at a reasonable price. Ranging from only Rp 15,000 to Rp 35,000.

## 13. Moodles!



Moodles! adalah sebuah bisnis start up di bidang kuliner yang berfokus untuk menyediakan kepada masyarakat, sebuah menu dengan konsep unik, yaitu dengan rasa – rasa unik dan menjadikan rasa mie yang biasa anda rasakan menjadi sesuatu yang sangat berbeda.

Moodles! is a start up business in the culinary business which focuses on providing the people with a menu that gives unique concepts, which is unique flavors and turns your favorite basic noodle flavors into something else entirely.

## 14. Ollie de Kukie



Ollie de Kukie merupakan sebuah produk makanan ringan berupa cookie shot dengan es krim dan saus di atasnya. Produk Ollie de Kukie sendiri terdiri dari dua versi yaitu, versi paket yang berisi 4 buah cookie shot berukuran kecil dan versi satuan yang dapat dikonsumsi sendiri.

Ollie de Kukie is a snack product that specialises in cookie shot with ice cream and sauce on top. We serve two variants of ollie de kukie which is package version that consist of 4 small cookie shots and single version of cookie shot.

## 15. Perie - Petite Patisserie



Perie menyediakan produk camilan berupa pastry yang berukuran kecil dan mudah dimakan. Selain itu, Perie menawarkan konsep seasonal flavor. Konsep tersebut dimaksudkan untuk membuat konsumen tidak bosan dan selalu memiliki rasa ingin mencoba rasa baru. Terakhir, rasa yang diusung Perie tidak umum digunakan sebagai rasa isian sus tradisional.

Perie provide pastry snack which has small size and easily eaten. Besides, Perie also offers seasonal flavor concept. This way, consumer will be unlikely to get bored with the same flavors over time and willing to keep trying new tastes. Lastly, the flavors we provide to market are unusually used as traditional choux filling.

## 16. Pop It



Pop It adalah sebuah bisnis yang menawarkan es krim stik atau popsicle dengan potongan buah. Produk Pop It menggunakan bahan dasar buah-buahan asli Indonesia dengan varian rasa yang berganti mengikuti musim buah. Pop It tidak mengandung bahan pengawet dan pewarna, sehingga dapat memberikan manfaat kesegaran yang maksimal.

Pop It is an ice cream on stick, sometimes called popsicle with fruits chunk. Pop It use tropical fruits from Indonesia with alternating menu by the seasons of fruit harvest. Pop It does not contain ingredients such as preservatives and dyes to provide maximum freshness benefits.

## 17. Shifu Shaokao



Shifu Shaokao menawarkan produk satay khas Tiongkok yang menggunakan bumbu rempah-rempah dan barbecue yang khas. Value utama Shifu Shaokao yaitu "The Real Way to Enjoy Street Food Shaokao". Harga yang terjangkau dan tiga cara penyajian yang unik merupakan hal yang ditonjolkan oleh Shifu Shaokao.

Shifu Shaokao offers Chinese style barbecue skewers with distinctive spices and barbecue sauce. Shifu Shaokao's main value is "The Real Way to Enjoy Street Food Shaokao". Affordable price and three unique ways of serving are the main features emphasized by Shifu Shaokao.

# Fashion Apparel

## 18. ARC Sport Supply



Arc Sports adalah sebuah merek yang dirintis pada tahun 2015 yang berfokus dalam menyediakan perlengkapan olahraga. Berangkat dari masalah para pelaku olahraga, Arc Sports berkomitmen untuk meningkatkan performa para pelaku olahraga melalui sebuah perlengkapan olahraga yang fungsional.

Arc Sports is a brand started in 2015 that focused on providing Sports Supplies. Derived from the need of sports person, we are committed on improving the functionality of Sports good to help them elevating their performances. We are here to make sure that your main thought are directed to your activities and leave the rest to us.

## 19. MADRE



MADRE merupakan sebuah brand yang menyediakan pakaian ibu hamil dan menyusui dengan tagline “timeless beauty” untuk menunjukkan bahwa setiap wanita dapat tetap terlihat cantik, khususnya selama kehamilan dengan menawarkan nilai functional dan up-to-date, yaitu dapat digunakan dalam dua masa (kehamilan dan menyusui) dan memiliki desain yang modis sesuai trend mode.

MADRE is a fashion business with the tagline “Timeless Beauty”, where provide best maternity and nursing collections. MADRE also create practical access that simplify customers to breastfeed. The top priority is buyer's comfort. To meet their needs, MADRE designs the looks to help they feel confident and beautiful.

# Service

## 20. ARKHIVE



ARKHIVE percaya bahwa kreativitas adalah aset penting yang mendukung perkembangan ekonomi saat ini. ARKHIVE menyediakan sesi lokakarya yang memberi pandangan tentang kewirausahaan di bidang industri kreatif, khususnya industri fesyen, kuliner, desain interior, arsitektur, dan desain grafis. Lokakarya tersebut terdiri dari empat kategori, yaitu penciptaan ide, kapitalisasi ide, perkembangan diri, dan kemampuan manajerial. ARKHIVE yakin dengan nilai praktis, kasus nyata, kesetaraan, dan pemberian bukti yang ditawarkan ARKHIVE kepada anak muda Indonesia dapat membentuk lingkungan belajar yang mendukung perkembangan wirausaha muda Indonesia di bidang industri kreatif.

ARKHIVE do believe that creativity is a very important asset which supports economic growth this day. AKRHIVE creates workshop sessions which give the insight of entrepreneurship in creative industry, especially in fashion, culinary, interior design, architecture, and graphic design. Those workshops consists of four category which are idea generation, idea capitalization, personal development, and managerial skills. AKRHIVE believe that altogether with the values of practicality, real case, equality, and evidence which is provided by ARKHIVE could shape a learning environment which support Indonesia young entrepreneurs development in creative industry.

## 21. D'Breakfast



D'Breakfast merupakan suatu start-up business yang menyediakan layanan pesan antar sarapan pagi. D'Breakfast berawal dari riset dari Euromonitor yang mengatakan bahwa masyarakat Indonesia lebih memilih untuk membeli sarapan dibandingkan dengan menyiapkannya sendiri dikarenakan oleh jam kerja yang biasanya dimulai dari jam 08.00 ataupun jam 09.00 ditambah kemacetan yang biasa terjadi di kota – kota besar.

D'Breakfast is a start- up business that provide breakfast delivery. Idea of D'Breakfast start from Euromonitor research which says that the Indonesian people would prefer to buy their breakfast rather than to prepare it themselves due to the working hours which usually starts from 08.00 or 09.00 and traffic jams which common in big cities .

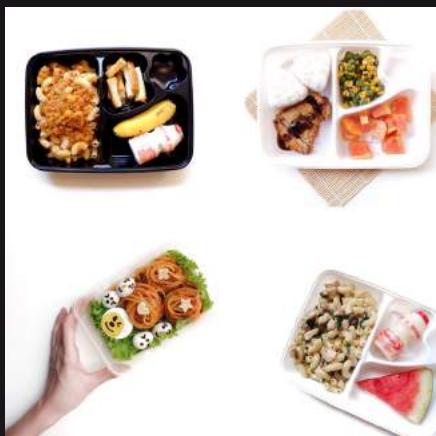
## 22. F5 Refresh



F5 Refresh merupakan sebuah bisnis start-up otomotif yang selalu berusaha keras untuk memberikan layanan mobil terbaik bagi para pengemudi yang berjiwa muda. F5 berasal dari filosofi tombol keyboard "F5" yang memiliki arti "Refresh (Menyegarkan)". Kami memiliki tujuan untuk menyegarkan setiap mobil yang datang agar mendapatkan hidupnya kembali sehingga menjadi seperti kondisi aslinya. Kami tidak seperti yang lain. Kami lebih dari salon mobil biasa, kami menambahkan kehidupan ke mobil Anda!

F5 Refresh is an ambitious automotive start-up business which striving to give the best car treatment to young spirited drivers. F5 comes from the philosophy of keyboard button "F5" which means "Refresh". We aim to refresh every car that comes to us so that it will get its life back to its near original condition. We do it like no other. We are beyond ordinary car salon, we add life to your car!

## 23. Healthy Rush



Healthy Rush adalah sebuah brand katering sehat untuk anak yang memperhatikan kebutuhan nutrisi pada anak dengan menggunakan "Piring Makananku" sebagai pedoman agar anak dapat tumbuh sehat dan berkembang lebih baik, serta dapat mencapai potensi maksimal dalam menjalankan kegiatan sehari-hari. Healthy Rush hadir dalam bentuk paket makan siang yang langsung diantarkan ke sekolah anak serta paket ulang tahun atau acara anak-anak yang menarik.

Healthy Rush is a healthy brand catering to children who pay attention to the nutritional needs of the child by using "Piring Makananku" as guidance so that children can grow up healthy and develop better, and can reach their full potential in performing daily activities. Healthy Rush comes in the form of a lunch package directly delivered to school children and birthday packages or events that attract children.

## 24. Hiway Event Financing Consultant



Hiway adalah sebuah bisnis di bidang jasa yang bergerak sebagai jembatan antara pihak panitia acara dan perusahaan sebagai sponsor. Berangkat dari problema di mana acara seringkali kesulitan mendapatkan pendanaan, sementara di sisi lain perusahaan membutuhkan acara sebagai media promosi dan komunikasi korporat, Hiway akan melakukan analisa dan membantu deal sponsor antara kedua pihak ini. Sumber pendapatan Hiway akan didapatkan dari komisi bedasarkan nilai perjanjian sponsor yang kami dapatkan.

Hiway is a business that focuses on helping to connect event organizers with companies as their sponsors. The idea was born from the ongoing problem that happened due to the gap between event organizers who often encounter financial problems and companies who need events as a medium to promote and communicate their brands. Hiway is going to conduct an analysis and help to establish the deal between both parties. Our revenue stream will come from the commission counted from the sponsorship deal value.

## 25. HOTS Home Service



### MELAYANI JASA RENOVASI RUMAH

- ✓ Pekerja Profesional & Berpengalaman
- ✓ Garansi Pengerjaan
- ✓ Kepastian Harga
- ✓ Prioritas Keamanan Konsumen



HOTS Home Service melayani jasa renovasi rumah dengan pelayanan profesional. HOTS Home Service memberikan solusi terbaik untuk renovasi rumah Anda dengan pekerja-pekerja yang ahli dan berpengalaman. Tidak seperti lainnya, HOTS Home Service dapat memberikan Anda kepastian harga, garansi pekerjaan tuntas 100%, dan memprioritaskan keamanan kepada Anda.

HOTS Home Service provides professional house renovation services. HOTS Home Service gives the best solution to your house because we have skillfull and highly experienced handymen. Unlike others, HOTS Home Service gives you price certainty, guarantee to get the work 100% done, and give you the security priorities.

## 26. LILO



Lilo  
Learning Buddy

Lilo Learning Buddy merupakan layanan pendamping belajar anak usia 3-8 tahun mengerjakan berbagai aktivitas edukatif di rumah. Aktivitas edukatif yang diberikan menyangkut 7 area pengembangan, antara lain matematika, sains, bahasa, seni, fisik-motorik, sosial-emosional, dan life-skills. Lilo hadir sebagai rekan orang tua dalam menemukan dan mengoptimalkan potensi anak sejak usia dini.

Lilo Learning Buddy provides service to accompany children aged 3-8 years in doing educative activities at home. The activities aim to develop 7 development areas, such as mathematics, science, language, art, gross motor, social-emotional and life skills. Lilo becomes parents' partner in discovering and optimizing their child's potential from the early age.

## 27. Lima Gundu

limagundu



Lima Gundu merupakan penyelenggara acara yang bergerak dalam industri kreatif, yaitu permainan interaktif. Berangkat dari meledaknya fenomena penggunaan gadget pada anak-anak, fokus Lima Gundu adalah pelestarian permainan tradisional khususnya pada anak-anak di perkotaan. Selain melestarikan permainan tradisional, Lima Gundu bertujuan untuk menjadi ruang bagi anak-anak untuk bermain dengan melakukan aktivitas fisik dan menemukan teman baru dan memberikan edukasi mengenai manfaat bermain permainan tradisional dari segi tumbuh kembang anak. Lima Gundu juga memiliki produk, yaitu merchandise berupa alat-alat permainan tradisional.

Lima Gundu is a business that is engaged in the creative industry sector, specifically in interactive games. Lima Gundu uses traditional games as a tool and packs it in the form of events or workshops-and any ways possible that is interesting enough for consumer. Started from the impact of globalization which makes children overused their gadget, our focus is not only to conserve Indonesian traditional games but also to educate, give them space to play with friends, and as a counterweight to children's activities. Moreover, Lima Gundu sells traditional games as a merchandise with a hope it will make its demand increases.

# Home Decoration

## 28. Locatara Tableware



Locatara adalah sebuah dedikasi untuk membangun ekosistem gaya hidup sehat. Jiwa yang kuat terdapat pada raga yang sehat, dan proporsi makan yang baik adalah awal dari jalan menuju mimpi masa depan Anda. Melalui satu set lengkap peralatan makan yang berkualitas, Locatara membantu memproporsikan makanan sesuai nutrisinya; yaitu 50% sayuran, 25% karbohidrat, dan 25% protein.



Locatara is a dedication to build an ecosystem of healthy lifestyle. A strong mind lies within a healthy body, and a balanced meal is the first step towards achieving your bright future. Through our high quality portion tableware set, Locatara helps you to balance your nutrition consumption; which is made of 50% vegetables, 25% carbohydrates, and 25% protein.